



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Ciencias Administrativas



FACULTAD
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
UABC

Licenciatura en Mercadotecnia 2022-2

Etapa Básica

I						II						III					
38970 Inglés I						38977 Inglés II						38984 Fundamentos de Metodología de Investigación					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6		2	--	2	--	6		2	--	2	--	6	
38971 Desarrollo de Habilidades Socioemocionales						38981 Estadística						40361 Estadística Aplicada a la Mercadotecnia					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
1	--	3	--	5		1	--	3	--	5		2	--	2	--	6	
38972 Habilidades de Redacción y Comunicación						38979 Introducción a la Mercadotecnia						40363 Análisis del consumidor					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
1	--	3	--	5		2	--	2	--	6		2	--	2	--	6	
38973 Herramientas Digitales						38980 Fundamentos del Turismo en los Negocios						40364 Pensamiento Estratégico Administrativo					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
1	--	4	--	6		2	--	2	--	6		2	--	2	--	6	
38974 Introducción a la Administración						38978 Introducción a la Contabilidad						40365 Products					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6		2	--	4	--	8		2	--	2	--	6	
38975 Fundamentos de Economía						38982 Introducción a la Inteligencia de Negocios						40281 Diseño Gráfico					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6		2	--	2	--	6		1	--	3	--	5	
38976 Matemáticas						38983 Ética, Derechos Humanos y Responsabilidad Social						40389 Content Marketing					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	C	
2	--	2	--	6		1	--	3	--	5		1	--	3	--	5	

Etapa Disciplinaria

IV						V						VI						VII						VIII					
40366 Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados						40372 Investigación de Mercados						40378 Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios						39013 Desarrollo de Emprendedores						40386 Internal Marketing Audit					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	3	--	7		2	--	4	--	8		2	--	3	--	7		1	--	4	--	6		1	--	3	--	5	
40367 Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados						40373 Presupuestos para la Mercadotecnia						40379 Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia						40383 Ethics in Marketing						40291 Personal Branding					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	3	--	7		1	1	2	--	5		1	2	1	--	5		2	--	2	--	6		2	--	3	--	7	
40368 Marketing Diagnostic Models						40374 Mercadotecnia de Servicios						40380 International Marketing						40384 Publicidad Digital						40387 External Marketing Audit					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6		2	--	2	--	6		2	--	2	--	6		1	--	3	--	5		1	--	3	--	5	
40369 Análisis de Precios						40375 Corporate Marketing Strategies						40381 Digital Marketing						40385 Comunicación Integral de Mercadotecnia						40399 Innovación Estratégica de mercadotecnia					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6		2	--	2	--	6		2	--	3	--	7		2	--	3	--	7		2	--	2	--	6	
40370 Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia						40376 Publicidad						40382 Comercialización y Logística						40402 Merchandising						40398 Mercadotecnia Industrial					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		H	H	H	HP	C	R		HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	1	--	5		2	1	1	--	6		2	--	2	--	6		6	--	2	--	6		2	--	2	--	6	
40371 Planeación Estratégica de Ventas						40377 Promoción de Ventas						40392 Auditoría de Medios						40397 Análisis de las Tendencias en Mercadotecnia						Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos 2CR					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		PVVC					
2	--	--	3	7		2	--	2	--	6		2	--	2	--	6		2	--	2	--	6							
40395 Taller de Fotografía Comercial						40394 Identidad Corporativa						40393 Strategic brand Management						40400 Community Management						Prácticas Profesionales 10 CR					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR							
1	--	3	--	5		1	--	1	--	5		1	--	3	--	5		1	--	2	--	5							

ÁREAS DE CONOCIMIENTO



Estrategias de Mercadotecnia



Comercialización y Ventas



Investigación de Mercados

Asignaturas Obligatorias

Asignaturas Tronco Común

Asignaturas Optativas

Asignaturas Seriadas

CRÉDITOS REQUERIDOS:

Créditos Obligatorios: 255

Créditos Optativos: 58

Práctica Profesional: 10

PVVC: 2

Total: 325

Unidad de
Aprendizaje
Integradora

HC= HORAS CLASE
HL= HORAS LABORATORIO
HT= HORAS TALLER
HPC= HORAS PRÁCTICA
CR= CRÉDITOS